

NOVO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE BELO HORIZONTE

PROPOSTAS DE METAS



Cultura



**BELO
HORIZONTE**
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

EIXO	OBJETIVOS	Nº DA META	META EM 2030	META EM 2034	META EM 2036	INDICADOR	META DO INDICADOR
Eixo 1 Gestão e Participação Social	OBJETIVO 1 Ampliar e fortalecer o Observatório da Cultura de Belo Horizonte.	Meta 1	Realizar 4 ações de ampliação e fortalecimento do Observatório da Cultura.	Realizar 8 ações de ampliação e fortalecimento do Observatório da Cultura.	Realizar 10 ações de ampliação e fortalecimento do Observatório da Cultura.	Número de ações de ampliação e fortalecimento do Observatório da Cultura realizadas. Unidade de medida: Ações realizadas.	Meta do indicador: 10 ações relizadas ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
		Meta 2	Inserção de outros 2 setores culturais específicos no Observatório da Cultura.	Inserção de outros 4 setores culturais específicos no Observatório da Cultura.	Inserção de outros 6 setores culturais específicos no Observatório da Cultura.	Número de setores culturais específicos inseridos no Observatório da Cultura. Unidade de medida: Setores culturais.	Meta do indicador: 6 novos setores culturais inseridos ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 2 Realizar concursos públicos regulares na Secretaria Municipal de Cultura e na Fundação Municipal de Cultura, garantindo a continuidade e a ampliação das ações.	Meta 3	Realizar estudo técnico para a definição de um número mínimo de servidores efetivos para cada unidade cultural, incluindo profissionais das áreas técnicas e das áreas administrativa, tecnológica e de gestão.	Realizar estudo técnico para a definição de um número mínimo de servidores efetivos para cada unidade cultural, incluindo profissionais das áreas técnicas e das áreas administrativa e de gestão.	Meta concluída. Previsão de novo estudo em 2038.	Estudo técnico realizado por quadriênio. Unidade de medida: Estudo.	Meta do indicador: 2 estudos técnicos realizados. Meta cumulativa.
		Meta 4	Realizar concurso público na SMC e na FMC, para todas as unidades culturais e estrutura administrativa, com cotas para pessoas com deficiência (PCDs).		Realizar concurso público na SMC e na FMC, para todas as unidades culturais e estrutura administrativa, com cotas para pessoas com deficiência (PCDs).	Número de concursos públicos realizados pela SMC e FMC com previsão de vagas para todas as unidades culturais e administrativas e reserva de vagas para pessoas com deficiência (PCDs). Unidade de medida: Concurso.	Meta do indicador: 2 concursos públicos realizados. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 3 Fortalecer e ampliar os Fóruns Setoriais e Regionais de Cultura, garantindo-lhes acesso a recursos públicos para o suporte às suas atividades ordinárias.	Meta 5	Criar e apoias outros 3 novos Fóruns Setoriais e/ou Regionais em Belo Horizonte, promovendo sua articulação com as Comissões Locais de Cultura.	Criar e apoias outros 6 novos Fóruns Setoriais e/ou Regionais em Belo Horizonte, promovendo sua articulação com as Comissões Locais de Cultura.	Meta cumprida.	Número de Fóruns criados e apoiados. Unidade de medida: Fóruns.	Meta do indicador: 6 novos Fóruns criados e ativos. Meta cumulativa.
		Meta 6	2 reuniões anuais de cada Fórum ativo apoiadas pelas SMC/FMC.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Número de reuniões de fóruns ativos apoiadas pela SMC/FMC. Unidade de medida: Reuniões.	Meta do indicador: 100% dos Fóruns ativos com duas reuniões anuais apoiadas pela SMC/FMC.
	OBJETIVO 4 Criar, na estrutura institucional da Secretaria Municipal de Cultura, uma instância administrativa (gerência ou diretoria) responsável pela gestão da Política Municipal Cultura Viva.	Meta 7	Instância administrativa criada.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Instância administrativa criada. Unidade de medida: Instância adminstrativa.	Meta do indicador: 1 instância criada.

EIXO	OBJETIVOS	Nº DA META	META EM 2030	META EM 2034	META EM 2036	INDICADOR	META DO INDICADOR
Eixo 2 Fomento à Cultura e Economia Criativa	OBJETIVO 5 Implementar o Novo Marco Regulatório do Fomento em todos os editais de fomento da Secretaria Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura.	Meta 8	Diagnóstico dos projetos/ações que podem aplicar o Novo Marco Regulatório do Fomento na FMC e SMC realizado.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Diagnóstico realizado. Unidade de medida: Diagnóstico.	Meta do indicador: 1 diagnóstico realizado.
		Meta 9	Publicação de decreto municipal regulamentando a implantação do Novo Marco Regulatório do Fomento.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Decreto publicado. Unidade de medida: Decreto.	Meta do indicador: Decreto publicado.
		Meta 10	Elaboração e encaminhamento da minuta do projeto de lei da revisão da LMIC	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Minuta elaborada e encaminhada. Unidade de medida: Minuta de projeto de lei.	Meta do indicador: 1 minuta elaborada.
	OBJETIVO 6 Alcançar, até 2036, no mínimo 3% do orçamento municipal destinado à cultura, assegurando recomposição anual acima da inflação e qualificando a aplicação da Função Cultura no orçamento da Prefeitura de Belo Horizonte.	Meta 11	Ampliar o orçamento da cultura para 1% do orçamento anual do Município.	Ampliar o orçamento da cultura para 2% do orçamento anual do Município.	Ampliar o orçamento da cultura para 3% do orçamento anual do Município.	Percentual do orçamento anual do Município destinado à cultura. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: 3% do orçamento anual do Município destinado à cultura ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
		Meta 12		Incluir a Função Cultura na LOA das outras Secretarias da PBH.	Meta cumprida.	Número de Secretarias Municipais com recursos previstos na Função Cultura na LOA. Unidade de medida: Secretarias.	Meta do indicador: Soma do número de Secretarias que utilizam a Função Cultura.
	OBJETIVO 7 Estruturar uma política de parcerias com os Pontos de Cultura para a oferta de atividades culturais nos territórios.	Meta 13	Mapear a oferta de atividades culturais dos Pontos de Cultura nos territórios para inseri-la nas políticas culturais do Município.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Mapeamento realizado. Unidade de medida: Mapeamento.	Meta do indicador: 100% dos Pontos de Cultura do Município mapeados.
		Meta 14	Articular com 50 Pontos de Cultura ações integradas com os Centros Culturais, Centros de Referência e demais equipamentos da Cultura.	Articular com 100 Pontos de Cultura ações integradas com os Centros Culturais, Centros de Referência e demais equipamentos da Cultura.	Articular com 150 Pontos de Cultura ações integradas com os Centros Culturais, Centros de Referência e demais equipamentos da Cultura.	Número de Pontos de Cultura que desenvolvem ações integradas com Centros Culturais, Centros de Referência e demais equipamentos públicos de cultura. Unidade de medida: Pontos de Cultura com ações integradas.	Meta do indicador: 150 Pontos de Cultura com ações integradas ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 8 Ampliar e fortalecer, ao longo de todo o ano, as políticas de fomento e promoção voltadas ao Carnaval (blocos de rua, blocos caricatos e escolas de samba) e aos grupos de quadrilha junina.	Meta 15	Elaborar e implementar um plano estruturante para as políticas culturais continuadas voltadas ao Carnaval.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Plano estruturante para as políticas culturais continuadas voltadas ao Carnaval elaborado e implementado. Unidade de medida: Plano.	Meta do indicador: 1 plano elaborado e implementado.
		Meta 16	Elaborar e implementar um plano estruturante para as políticas culturais continuadas voltadas aos festejos juninos.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Plano estruturante para as políticas culturais continuadas voltadas aos festejos juninos elaborado e implementado. Unidade de medida: Plano.	Meta do indicador: 1 plano elaborado e implementado.

EIXO	OBJETIVOS	Nº DA META	META EM 2030	META EM 2034	META EM 2036	INDICADOR	META DO INDICADOR
Eixo 3 Patrimônio e Memória	OBJETIVO 9 Criar rotas histórico-culturais com mediação cultural, roteiros interpretativos, banco de dados virtual e sinalização interpretativa bilíngue (português e Libras) do patrimônio cultural, garantindo acessibilidade física, atitudinal, comunicacional e de conteúdo.	Meta 17	Criar banco de dados virtuais do Patrimônio Cultural.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Banco de dados virtuais criado. Unidade de medida: Banco de dados.	Meta do indicador: 1 banco de dados virtuais criado.
		Meta 18		Criar 4 novas rotas histórico-culturais.	Criar 6 novas rotas histórico-culturais.	Número de rotas criadas. Unidade de medida: Rotas.	Meta do indicador: 6 novas rotas criadas ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 10 Constituir um acervo museológico sobre a história do Hip Hop no Município, com vistas a subsidiar a criação de um museu físico e digital do Hip Hop em Belo Horizonte, garantindo a participação dos agentes culturais locais em todas as etapas do processo.	Meta 19	Realizar levantamento sobre a história do Hip Hop para a constituição de acervo.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Levantamento realizado. Unidade de medida: pesquisa.	Meta do indicador: 1 pesquisa realizada.
		Meta 20		Elaborar o plano museológico.	Meta cumprida.	Plano Museológico elaborado. Unidade de medida: Plano Museológico.	Meta do indicador: 1 plano museológico .
		Meta 21			Implementar o museu virtual.	Museu virtual implementado. Unidade de medida: Museu.	Meta do indicador: 1 museu virtual.
	OBJETIVO 11 Implantar, até 2030, sede própria para o Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte, em conformidade com as recomendações do Conselho Nacional de Arquivos, com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e com a Agenda 2030 para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).	Meta 22	Realizar estudos técnicos intersetoriais para avaliar alternativas de permanência do Arquivo Público da Cidade na área central, incluindo a eventual desapropriação do imóvel atualmente ocupado ou a implantação de nova sede em imóvel público, assegurando condições de acessibilidade, centralidade, visibilidade institucional, preservação da memória e plena funcionalidade arquivística.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Estudos técnicos realizados. Unidade de medida: Estudo técnico.	Meta do idnicador: 1 estudo técnico.
		Meta 23	Implantar a sede própria do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte (APCBH).	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Sede implantada. Unidade de medida: Sede.	Meta do indicador: 1 sede implantada.
	OBJETIVO 12 Ampliar e fortalecer as políticas de salvaguarda dos patrimônios culturais de matrizes afro-brasileiras, em articulação com as ações a serem desenvolvidas pelo Museu de Referência das Culturas Afro-Brasileiras.	Meta 24	Desenvolver um projeto museológico para o Museu de Referência das Culturas Afro-Brasileiras.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Projeto museológico desenvolvido. Unidade de medida: Projeto museológico.	Meta do indicador: 1 projeto museológico desenvolvido.
		Meta 25		Desenvolver o projeto arquitetônico do Museu de Referência das Culturas Afro-Brasileiras.	Meta cumprida.	Projeto arquitetônico desenvolvido. Unidade de medida: Projeto arquitetônico.	Meta do indicador: 1 projeto arquitetônico desenvolvido.
		Meta 26			Implementar o Museu de Referência das Culturas Afro-Brasileiras.	Museu implementado. Unidade de medida: Museu.	Meta do indicador: 1 museu implementado.
		Meta 27	Realizar 5 ações anuais de salvaguarda das culturas afro-brasileiras, subsidiando o processo de implantação do museu.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Número de ações de salvaguarda das culturas afro-brasileiras realizadas anualmente. Unidade de medida: Ações.	Meta do indicador: 35 ações realizadas ao final de 10 anos (acumuladas entre 2030 e 2036).

EIXO	OBJETIVOS	Nº DA META	META EM 2030	META EM 2034	META EM 2036	INDICADOR	META DO INDICADOR
Eixo 4 Formação	OBJETIVO 13 Fortalecer e ampliar programas e ações permanentes de integração entre cultura e educação, visando à formação em arte e cultura de professores, educadores e da comunidade escolar, à elaboração de um calendário cultural e à formação de público no âmbito da rede municipal de educação.	Meta 28	Ampliar em 5% o número de ações e atividades artístico-culturais oferecidas, em parceria com a educação, à comunidade escolar.	Ampliar em 10% o número de ações e atividades artístico-culturais oferecidas, em parceria com a educação, à comunidade escolar.	Ampliar em 15% o número de ações e atividades artístico-culturais oferecidas, em parceria com a educação, à comunidade escolar.	Percentual de ampliação do número de ações e atividades artístico-culturais realizadas em parceria com a área da educação para a comunidade escolar. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 15% do número de ações e atividades artístico-culturais oferecidas ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
		Meta 29	Ampliar em 5% o número de ações e atividades formativas em arte e cultura destinadas a professores e educadores, em parceria com a educação.	Ampliar em 10% o número de ações e atividades formativas em arte e cultura destinadas a professores e educadores, em parceria com a educação.	Ampliar em 15% o número de ações e atividades formativas em arte e cultura destinadas a professores e educadores, em parceria com a educação.	Percentual de ampliação do número de ações e atividades formativas em arte e cultura realizadas para professores e educadores em parceria com a educação. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 15% do número de ações e atividades formativas oderecidas ao final de 10 ano. Meta cumulativa.
		Meta 30	Elaborar, divulgar e manter um calendário anual cultural e educativo integrado, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação (SMED).	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Calendário anual cultural e educativo integrado elaborado, divulgado e atualizado. Unidade de medida: Calendário.	1 calendário anual elaborado, divulgado e mantido atualizado, a partir de 2030.
	OBJETIVO 14 Fortalecer e ampliar o número de atividades oferecidas pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura, assegurando os recursos necessários ao seu funcionamento e ao fortalecimento das ações de comunicação e divulgação.	Meta 31	Ampliar em 5% o número de atividades oferecidas pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura.	Ampliar em 10% o número de atividades oferecidas pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura.	Ampliar em 15% o número de atividades oferecidas pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura.	Percentual de ampliação do número de atividades oferecidas pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 15% do número de atividades oferecidas ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
		Meta 32	Ampliar em 5% o número de público atendido pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura.	Ampliar em 10% o número de público atendido pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura.	Ampliar em 15% o número de público atendido pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura.	Percentual de ampliação do público atendido pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 15% do número de público atendido ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 15 Estabelecer diálogo entre a política de formação da Escola Livre de Artes Arena da Cultura e a Política Municipal de Cultura Viva, promovendo o alinhamento técnico, conceitual e institucional no âmbito do órgão gestor da cultura e garantindo a participação de educadores surdos e a oferta de atividades culturais bilíngues (português e Libras).	Meta 33	Ampliar em 10% o número de territórios contemplados pelas ações da Escola Livre de Artes Arena da Cultura, mediante a celebração e o fortalecimento de parcerias com os Pontos de Cultura de Belo Horizonte.	Ampliar em 15% o número de territórios contemplados pelas ações da Escola Livre de Artes Arena da Cultura, mediante a celebração e o fortalecimento de parcerias com os Pontos de Cultura de Belo Horizonte.	Ampliar em 20% o número de territórios contemplados pelas ações da Escola Livre de Artes Arena da Cultura, mediante a celebração e o fortalecimento de parcerias com os Pontos de Cultura de Belo Horizonte.	Percentual de ampliação do número de territórios atendidos pelas ações da Escola Livre de Artes Arena da Cultura em parceria com os Pontos de Cultura. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 20% do número de territórios contemplados ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
		Meta 34	Oferecer, no mínimo, 1 atividade anual bilíngue (português e Libras) na Escola Livre de Artes Arena da Cultura, com a participação de educadores surdos.	Oferecer, no mínimo, 2 atividades anuais bilíngues (português e Libras) na Escola Livre de Artes Arena da Cultura, com a participação de educadores surdos.	Oferecer, no mínimo, 3 atividades anuais bilíngues (português e Libras) na Escola Livre de Artes Arena da Cultura, com a participação de educadores surdos.	Número de atividades bilíngues (Português e Libras) realizadas pela Escola Livre de Artes Arena da Cultura com a participação de educadores surdos. Unidade de medida: Atividades.	Meta do indicador: mínimo de 11 atividades realizadas ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 16 Oferecer cursos técnicos e profissionalizantes acessíveis a todas as pessoas, nas áreas das linguagens artísticas e dos bastidores das artes, assegurando formação continuada que favoreça a efetiva inserção dos estudantes no mundo do trabalho.	Meta 35	Oferecer 2 cursos técnicos e profissionalizantes, por meio de articulação com outras instituições de ensino e formação, sendo 1 relacionado às linguagens artísticas e 1 relacionado aos bastidores das artes.	Oferecer 4 cursos técnicos e profissionalizantes, por meio de articulação com outras instituições de ensino e formação, sendo 1 relacionado às linguagens artísticas e 1 relacionado aos bastidores das artes.	Oferecer 6 cursos técnicos e profissionalizantes, por meio de articulação com outras instituições de ensino e formação, sendo 1 relacionado às linguagens artísticas e 1 relacionado aos bastidores das artes.	Número de cursos técnicos e profissionalizantes ofertados. Unidade de medida: Cursos.	Meta do indicador: 6 cursos técnicos profissionalizantes oferecidos ao final de 10 anos. Meta cumulativa.

EIXO	OBJETIVOS	Nº DA META	META EM 2030	META EM 2034	META EM 2036	INDICADOR	META DO INDICADOR
Eixo 5 Infraestrutura, Equipamentos e Espaços Culturais	OBJETIVO 17 Requalificar e garantir a infraestrutura física e tecnológica necessária ao pleno funcionamento dos Centros Culturais, por meio de um plano de ação que preveja a manutenção contínua desses equipamentos, a aquisição e a manutenção de mobiliário e equipamentos, a revisão orçamentária e a promoção da acessibilidade arquitetônica, atitudinal, comunicacional, informacional e linguística, incluindo recursos de Libras, entre outros.	Meta 36	Elaborar plano de ação para a revitalização e a estruturação física e tecnológica necessária ao funcionamento dos Centros Culturais, contemplando, entre outras medidas, a promoção da acessibilidade arquitetônica, atitudinal, comunicacional, informacional e linguística, incluindo recursos de Libras.	Meta cumprida.	Meta cumprida.	Plano de ação elaborado. Unidade de medida: Plano de ação.	Meta do indicador: 1 plano de ação elaborado.
		Meta 37		Executar 80% do Plano de Ação para revitalização e estruturação dos Centros Culturais.	Executar 100% do Plano de Ação para revitalização e estruturação dos Centros Culturais.	Percentual de execução do Plano de Ação para revitalização e estruturação dos Centros Culturais. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: 100% do plano executado ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 18 Implantar um Centro Cultural na área do antigo Aeroporto Carlos Prates, contemplando uma concha acústica para a realização de eventos culturais.	Meta 38	Realizar um estudo de viabilidade para a implantação do Centro Cultural no antigo Aeroporto Carlos Prates.	Meta concluída.	Meta concluída.	Estudo realizado. Unidade de medida: Estudo.	Meta do indicador: Estudo realizado.
		Meta 39			Implantar o Centro Cultural no antigo Aeroporto Carlos Prates.	Centro Cultural implantado. Unidade de medida: Centro Cultural.	Meta do indicador: Centro cultural implantado.
	Contemplado no Eixo 1, por meio do Objetivo 2	Ver metas 3 e 4					
	OBJETIVO 19 Fortalecer e ampliar a política de apoio aos agentes culturais e aos eventos locais, assegurando a disponibilização de equipamentos e estruturas para a realização de eventos e atividades culturais, incluindo sistemas de sonorização, iluminação, palco e recursos de acessibilidade.	Meta 40	Ampliar em 10% o número de ações anuais de apoio a agentes culturais e eventos locais, por meio do empréstimo de equipamentos.	Ampliar em 15% o número de ações anuais de apoio a agentes culturais e eventos locais, por meio do empréstimo de equipamentos.	Ampliar em 20% o número de ações anuais de apoio a agentes culturais e eventos locais, por meio do empréstimo de equipamentos.	Percentual de ampliação do número de ações de apoio a agentes culturais e eventos locais realizadas por meio de empréstimo de equipamentos. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 20% do número de ações anuais de apoio ao final de 10 anos. Meta cumulativa.

EIXO	OBJETIVOS	Nº DA META	META EM 2030	META EM 2034	META EM 2036	INDICADOR	META DO INDICADOR
Eixo 6 Arte, Cultura e Sustentabilidade nos Territórios	OBJETIVO 20 Promover e fortalecer o acesso às artes e à cultura nos territórios, por meio da utilização e do aproveitamento de espaços públicos e equipamentos ociosos.	Meta 41	Desenvolver um plano estratégico para a identificação e ocupação de espaços público e equipamentos ociosos com potencial de utilização para a promoção do acesso às artes e à cultura.	Meta concluída.	Meta concluída.	Plano estratégico de identificação e ocupação de espaços e equipamentos elaborado. Unidade de medida: Plano.	Meta do indicador: 1 plano elaborado.
		Meta 42		Garantir a utilização de, pelo menos, 1 equipamento ou espaço público em, no mínimo, 5 territórios de gestão compartilhada.	Garantir a utilização de, pelo menos, 1 equipamento ou espaço público em, no mínimo, 10 territórios de gestão compartilhada.	Número de territórios de gestão compartilhada com pelo menos um equipamento ou espaço público utilizado. Unidade de medida: Territórios.	Meta do indicador: 10 territórios de gestão compartilhada com, pelo menos, 1 equipamento ou espaço público utilizados ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 21 Criar uma política cultural voltada à população com 60 anos ou mais, em diálogo com o Plano Municipal de Envelhecimento e em parceria com o Fundo Municipal do Idoso, promovendo o acesso, a participação e a fruição cultural, com garantia de inclusão das pessoas idosas surdas e com deficiência e de acessibilidade comunicacional.	Meta 43	Criar Plano de Ação cultural voltado para a população 60+ com programação específica e garantia de acessibilidade.	Meta concluída.	Meta concluída.	Plano de ação criado. Unidade de medida: Plano de ação.	Meta do indicador: 1 plano de ação criado.
		Meta 44		Ampliar em 30% as ações voltadas para a população 60+	Ampliar em 50% as ações voltadas para a população 60+	Percentual de ampliação do número de ações culturais voltadas para a população com 60 anos ou mais. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 50% das ações ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 22 Realizar mapeamento cultural nas 10 Regionais do Município, fortalecendo as políticas municipais de cultura por meio do reconhecimento, da caracterização e do dimensionamento da produção cultural e de sua diversidade nos territórios.	Meta 45	Definição da metodologia e início do mapeamento cultural.	Conclusão do mapeamento cultural e divulgação em diversos formatos.	Meta concluída.	Mapeamento cultural concluído e divulgado. Unidade de medida: Mapeamento cultural.	Meta do indicador: 1 mapeamento cultural realizado.
	OBJETIVO 23 Estabelecer parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e com a Fundação de Parques Municipais e Zoobotânica para a implementação de um programa de promoção da educação ambiental e da sustentabilidade cultural nos territórios, com foco nas comunidades tradicionais, nos povos originários e nas populações em situação de vulnerabilidade social, garantindo o protagonismo dos agentes culturais.	Meta 46	Realizar parceria com a Secretaria Municipal do Meio Ambiente (SMMA) e a Fundação de Parques Municipais e Zoobotânica (FPMZB) para promoção da educação ambiental e sutentabilidade cultural nos territórios.	Realizar 4 ações por meio da parceria.	Realizar 8 ações por meio da parceria.	Ação realizadas por meio da parceria. Unidade de medida: Ações.	Meta do indicador: 8 ações realizadas ao final de 10 anos. Meta cumulativa.

EIXO	OBJETIVOS	Nº DA META	META EM 2030	META EM 2034	META EM 2036	INDICADOR	META DO INDICADOR
Eixo 7 Cultura Digital, Direitos Culturais e Inteligência Artificial	OBJETIVO 24 Aprimorar, modernizar e manter atualizado o Mapa Cultural de Belo Horizonte, garantindo a qualidade, a consistência e a atualização das informações compartilhadas de forma colaborativa entre o Poder Público e os agentes culturais, bem como a acessibilidade e a disponibilização de conteúdos em Libras.	Meta 47	Institucionalizar a gestão do Mapa Cultural de Belo Horizonte, atribuindo-lhe a responsabilidade de realizar estudos técnicos para ampliar, aprimorar e identificar novas possibilidades de uso da plataforma, considerando sua integração com o Observatório da Cultura e assegurando recursos de acessibilidade, incluindo versão em Libras.	Meta concluída.	Meta concluída.	Gestão do Mapa Cultural de Belo Horizonte institucionalizada e estudo técnico de aprimoramento realizado. Unidade de medida: Entrega.	Meta do indicador: 1 gestão institucionalizada e 1 estudo técnico concluído.
		Meta 48		Aplicar as novas possibilidades de uso do Mapa Cultural de Belo Horizonte identificadas a partir do estudo técnico realizado, qualificando as equipes e ampliando as informações disponibilizadas.	Meta concluída.	Percentual de propostas de aprimoramento do Mapa Cultural de Belo Horizonte, identificadas no estudo técnico, implementadas. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: 100% das propostas implementadas.
	OBJETIVO 25 Promover e incentivar projetos de inclusão digital voltados à cultura em territórios periféricos e comunidades tradicionais.	Meta 49	Ampliar em 5% o número de ações de inclusão digital relacionadas à cultura em territórios periféricos e comunidades tradicionais.	Ampliar em 10% o número de ações de inclusão digital relacionadas à cultura em territórios periféricos e comunidades tradicionais.	Ampliar em 15% o número de ações de inclusão digital relacionadas à cultura em territórios periféricos e comunidades tradicionais.	Número de ações de inclusão digital relacionadas à cultura realizadas em territórios periféricos e comunidades tradicionais. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 15% do número de ações de inclusão digital ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 26 Promover seminários bienais para debater as potencialidades e os desafios éticos da inteligência artificial para a cultura.	Meta 50	Realização de 2 seminários para debater as potencialidades e os desafios éticos da inteligência artificial para a cultura.	Realização de 4 seminários para debater as potencialidades e os desafios éticos da inteligência artificial para a cultura.	Realização de 5 seminários para debater as potencialidades e os desafios éticos da inteligência artificial para a cultura.	Número de seminários sobre inteligência artificial e cultura realizados. Unidade de medida: Seminários.	Meta do indicador: 5 seminários realizados ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 27 Ampliar o percentual de acervos museológicos, históricos e arquivísticos do Município digitalizados.	Meta 51	Ampliar em 5% o percentual do acervo museológico da FMC com digitalização concluída.	Ampliar em 10% o percentual do acervo museológico da FMC com digitalização concluída.	Ampliar em 15% o percentual do acervo museológico da FMC com digitalização concluída.	Percentual do acervo museológico digitalizado. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 15% do percentual do acervo museológico digitalizado ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
		Meta 52	Ampliar em 5% o percentual do acervo do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte (APCBH) digitalizado.	Ampliar em 10% o percentual do acervo do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte (APCBH) digitalizado.	Ampliar em 15% o percentual do acervo do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte (APCBH) digitalizado.	Percentual do acervo do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte (APCBH) digitalizado. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: Ampliação em 15% do percentual do acervo ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
	OBJETIVO 28 Ampliar o acesso virtual aos acervos museológicos, históricos e arquivísticos da Fundação Municipal de Cultura, assegurando recursos de acessibilidade e priorizando soluções acessíveis que dispensem o uso de avatares.	Meta 53	Ampliar em 5% o percentual do acervo do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte (APCBH) disponibilizado virtualmente.	Ampliar em 10% o percentual do acervo do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte (APCBH) disponibilizado virtualmente.	Ampliar em 15% o percentual do acervo do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte (APCBH) disponibilizado virtualmente.	Percentual do acervo do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte (APCBH) disponibilizado virtualmente. Unidade de medida: Percentual (%).	Ampliação em 15% percentual do acervo disponibilizado ao final de 10 anos. Meta cumulativa.
		Meta 54	Desenvolver e/ou adquirir plataforma digital para difusão dos acervos museológicos.	Meta concluída.	Meta concluída.	Plataforma digital para difusão dos acervos museológicos implantada. Unidade de medida: Plataforma.	Meta do indicador: 1 plataforma desenvolvida implantada.
		Meta 55		Disponibilizar virtualmente 10% do acervo museológico sob a guarda da Fundação Municipal de Cultura (FMC).	Disponibilizar virtualmente 15% do acervo museológico sob a guarda da Fundação Municipal de Cultura (FMC).	Percentual do acervo museológico disponibilizado virtualmente. Unidade de medida: Percentual (%).	Meta do indicador: 15% do acervo disponibilizado virtualmente ao final de 10 anos. Meta cumulativa.



Cultura



**BELO
HORIZONTE**
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA